

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Института естественных наук
С.Ю. Гаврик

«13» 01 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Формирование туристских кластеров в России»

По направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Курс 1

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. по № 556 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18.10.2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 22.09.2021 г. № 652н.

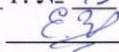
СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры географии ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук Богатырева Дарья Степановна.

Утверждена на заседании кафедры географии

Протокол от «13» 01 2025 г. № 13

И.о. заведующего кафедрой географии



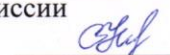
Е.А. Звонок

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «13» 01 2025 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии

Института естественных наук



С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – углубление и расширение теоретических знаний, умений и практических навыков студентов в вопросах формирования и управления туристско-рекреационными кластерами.

Основные задачи дисциплины:

- получить представления о методологии кластерного подхода в туризме и рекреации;
- изучить мировой и отечественный опыт создания туристско-рекреационных кластеров;
- выявить специфику формирования туристско-рекреационных кластеров;
- раскрыть структуру и содержание туристско-рекреационных кластеров;
- изучить ресурсную базу кластеров;
- раскрыть преимущества кластерной организации туризма для администрации, бизнеса и общества;
- изучить основные этапы создания туристско-рекреационных кластеров и их содержание;
- ознакомить с основными принципами управления туристско-рекреационными кластерами;
- изучить инструменты государственно-частного партнерства как основы управления развитием туристско-рекреационных кластеров;
- изучить механизмы управления развитием туристско-рекреационных кластеров на муниципальном, региональном и национальном уровнях;
- получить представление о кластерах как о саморазвивающихся организациях.

Изучение указанных вопросов обеспечит формирование у будущего специалиста навыков формирования и управления туристско-рекреационными кластерами на всех этапах жизненного цикла с учетом специфики функционирования индустрии туризма и гостеприимства в современных условиях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Формирование туристских кластеров в России» входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются: знания туристской терминологии, о территориальной организации и условиях развития туризма в странах и туристских регионах мира, географии туризма, функционировании индустрии туризма, о новейших информационных и компьютерных технологиях; знания о государственном и муниципальном управлении, инновациях в туризме, истории и методология науки о рекреации и туризме; навыки поиска, систематизации и комплексного анализа географической, исторической, экономической информации; географического анализа природных, социальных и

экономических ресурсов; оценки туристских ресурсов; использование современных информационных технологий для решения разнообразных задач в практической деятельности по специальности.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Туризмология», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Является основой для дальнейшего написания магистерской диссертации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-1	<p>ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p> <p>ПК-1.2. Формирует концепцию и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p>	<p>Знает задачи стратегического управления, методы анализа внешней среды, классификации стратегий организации, приемы их разработки; факторы, влияющие на выбор стратегии.</p> <p>Умеет проводить анализ внутренней и внешней среды организации; оценивать конкурентоспособность организации; формулировать стратегические направления развития организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических решений в организации.</p> <p>Владеет навыками стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления; формирования концепции и разработки стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p>
ПК-4	<p>ПК-4.1. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.</p> <p>ПК-4.2. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма.</p> <p>ПК-4.3. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований.</p> <p>ПК-4.4. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию объектов индустрии туризма и гостеприимства.</p>	<p>Знает научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.</p> <p>Умеет проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований; проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обосновать стратегические решения по развитию объектов индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Владеет навыками обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма.</p>

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Формирование туристских кластеров в России», должны:

знать теоретические основы и общие принципы формирования и управления туристско-рекреационными кластерами, основные характеристики применения кластерного подхода в сфере туризма и рекреации; технологии организации туристско-рекреационных кластеров, основные принципы управления туристско-рекреационными системами различного административно-иерархического уровня (муниципального, регионального и национального);

уметь формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии;

анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристско-рекреационных кластеров, формировать стратегию их развития и определять перспективные направления туристской деятельности; выбирать инновационные методы, средства, технологии управления деятельностью туристско-рекреационных кластеров;

владеть навыками решения организационных задач в сфере инновационного планирования при формировании туристско-рекреационного кластера; современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий; навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристско-рекреационных кластеров.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц
	3 семестр
Общая учебная нагрузка	108 / 3 зач. ед.
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	36
Лекции	16
Семинарские занятия	-
Практические занятия	20
Лабораторные работы	-
Контрольные работы	-
Курсовая работа / курсовой проект	-
Другие формы организации учебного процесса	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	36
Контроль	36
Форма аттестации	Экзамен

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы и концепция формирования и управления туристско-рекреационными кластерами (ТРК)

Тема 1. Методология кластерного подхода в туризме и рекреации. Цели, задачи и место курса «Формирование и управление туристско-рекреационными кластерами» как учебной дисциплины. Обзорная характеристика основных методологических проблем изучения туристско-рекреационных кластеров (ТРК). Нормативно-правовая база их создания и развития. Анализ источников литературы по курсу.

Тема 2. Мировой и российский опыт создания туристско-рекреационных кластеров. Возникновение и трансформация понятия «кластер». Кластерная стратегия и ее преимущества в социально-экономическом развитии стран мира. Опыт создания туристско-рекреационных кластеров и их влияние на развитие индустрии туризма.

Раздел 2. Формирование туристско-рекреационных кластеров

Тема 3. Туристско-рекреационный кластер: виды, классификация, структура и содержание. Виды кластеров, их структура, условия возникновения и функционирования. Основные подходы и примеры классификации кластеров. Формирование представлений о кластерах как о точках роста внутреннего туризма и инструмента эффективного управления.

Тема 4. Туристско-рекреационные кластеры разных уровней и ресурсная база их создания.

Ключевые участники кластеров (администрация, бизнес, общество). Приоритетная роль региональных администраций по формированию ТРК. Туристско-рекреационные ресурсы, туристско-рекреационная инфраструктура, трудовые и финансовые ресурсы, научно-технологическая и кадровая инфраструктура, информационная инфраструктура, административный ресурс.

Тема 5. Туристско-рекреационные кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества.

Кластерная политика на примере России. Возможности государственного регулирования различных кластеров. Новые направления государственного регулирования туристской деятельности, основанные на принципах государственно-частного партнерства. Координация деятельности участников туристско-рекреационных кластеров.

Тема 6. Этапы и технология создания туристско-рекреационных кластеров.

Выделение этапов создания туристско-рекреационных кластеров. Изучение стадий жизненного цикла ТРК (юридическая, экономическая, информационная). Влияние инновационных технологий на развитие туризма.

Тема 7. Основные подходы, принципы и механизмы управления создания туристско-рекреационными кластерами.

Оценка региона на наличие конкурентных преимуществ при формировании кластеров. Региональные программы развития туристско-рекреационных кластеров. Управление туристско-рекреационными кластерами разных уровней организации.

4.3. Лекции

№ п/п	Название раздела / темы	Объем часов
		Очная форма
2 семестр		
Раздел 1. Теоретические основы и концепция формирования и управления туристско-рекреационными кластерами (ТРК)		
1	Методология кластерного подхода в туризме и рекреации	2
2	Мировой и российский опыт создания туристско-рекреационных кластеров	2
Раздел 2. Формирование туристско-рекреационных кластеров		
3	Туристско-рекреационный кластер: виды, классификация, структура и содержание	2
4	Туристско-рекреационные кластеры разных уровней и ресурсная база их создания	4
5	Туристско-рекреационные кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества	2
6	Этапы и технология создания туристско-рекреационных кластеров	2
7	Основные подходы, принципы и механизмы управления создания туристско-рекреационными кластерами	2
Итого:		16

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
2 семестр		
Раздел 1. Теоретические основы и концепция формирования и управления туристско-рекреационными кластерами (ТРК)		
1	Методология кластерного подхода в туризме и рекреации	4
2	Мировой и российский опыт создания туристско-рекреационных кластеров	2
Раздел 2. Формирование туристско-рекреационных кластеров		
3	Туристско-рекреационный кластер: виды, классификация, структура и содержание	2
4	Туристско-рекреационные кластеры разных уровней и ресурсная база их создания	2
5	Туристско-рекреационные кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества	4
6	Этапы и технология создания туристско-рекреационных кластеров	4
7	Основные подходы, принципы и механизмы управления создания туристско-рекреационными кластерами	2
Итого:		20

4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены).

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов
			Очная форма
2 семестр			
1	Составление глоссария по основным терминам кластерного подхода в управлении туристскими дестинациями	Составление глоссария; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	2
2	Кластерная модель взаимодействия	Конспектирование; составление ментальной карты;	2

	предприятий в регионе	работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	
3	Экономическая сущность туристско-рекреационных кластеров	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
4	Тематическая организация туристских кластеров	Конспектирование; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
5	Брендинг туристско-рекреационного кластера	Составление доклада и презентации; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
6	Оценка экономической и социальной эффективности функционирования туристско-рекреационного кластера	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
7	Представления о туристско-рекреационных кластерах как о саморазвивающихся организациях	Составление тезисов; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и	4

		промежуточному контролю знаний по дисциплине.	
8	Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристско-рекреационными кластерами	Составление доклада и презентации; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
9	Кооперативная, операционная, ассоциативная концессионная модели ГЧП в туризме.	Составление ментальной карты, подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
10	Наиболее успешные и эффективные туристские кластеры мира	Составление доклада и презентации; работа с лекционным материалом; подготовка к семинарским занятиям; подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний по дисциплине.	4
Итого:			36
Контроль самостоятельной работы студентов:			36

4.7. Курсовые работы/проекты не предусмотрены

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Проблемное обучение: создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов с целью выявления возможностей использования экологических инноваций в той или иной сфере туризма.

Разноуровневое обучение: используется при составлении разноуровневых заданий для контрольных работ.

Коллективный тренинг: коллективное занятие по заранее разработанному сценарию с использованием активных методов обучения.

Различают несколько видов коллективных тренингов: дискуссия, круглый стол, ролевая и деловая игра.

Штудирование учебного материала: подготовка конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивание глоссария (словарь терминов), изучение алгоритмов решения ситуационных задач модуля. Занятие проводится в рамках самостоятельной работы обучающегося.

Информационные технологии: использование при чтении лекций мультимедийных лекций в программе Microsoft PowerPoint и видеоматериалов по теме; использование электронных образовательных ресурсов, он-лайн сервисов в соответствии со спецификой темы (виртуальные экскурсии; сервисы эко-мэппинга и др.)

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические работы по дисциплинам в различных формах: защита практических работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных дисциплин студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Аветисян, В. Маркетинг туристических территорий : учебник для студентов вузов / В. Аветисян, И. Манн. — Москва : Аспект Пресс, 2023. — 158 с. — ISBN 978-5-7567-1281-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134496.html> (дата обращения: 20.11.2023).

2. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. — Санкт-Петербург : КАРО, 2024. — 144 с. — ISBN 978-5-9925-1507-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141682.html> (дата обращения: 23.07.2024).

3. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 208 с.

4. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с.

5. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 355 с.

6. Королева, О. В. Брендинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / О. В. Королева, Е. С. Милинчук. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 273 с.

7. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 163 с.

8. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 120 с.

б) дополнительная литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник для студентов вузов, обуч. по специальности «География» / А.Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2013. – 460 с.

2. Братановский, С. Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская, С.А. Кочерга. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – 180 с.

3. Гаврилова, С. В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С. В. Гаврилова, А. Г. Томская, А. В. Дмитриев. – М. : Евразийский открытый институт, 2011. – 357 с.

4. Дурович, А. П. Организация туризма: учеб. пособие для студентов вузов / А.П. Дурович. – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.

5. Морозова, Н. С. Информационное обеспечение туризма: учебник / Н. С. Морозова, Н. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.

6. Трусова, Н. М. Статистика туризма: учебное пособие / Н. М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 129 с.

7. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект: конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. – Кемерово: КемГУКИ, 2015. – 171 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Инновации и технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itportal.ru/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

2. Инновационное развитие туризма и отдыха в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.innovprom.ru/innovacionnoe-razvitiie-turizma-i-otdyha-v-rossii> - – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Практические работы: электронных презентаций; аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, ноутбук).

Рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]

